

PRZYWÓDZTWO WE WDROŻENIU STRATEGII

Czas warsztatów szkoleniowych

2 dni

Cele

- Rozwój indywidualnych cech przywódczych, gwarantujących skuteczne wdrożenie strategii w przedsiębiorstwie.
- Nabycie umiejętności w zakresie dostosowania organizacji do wdrożenia strategii
- Zdobycie kompetencji dotyczących budowania zespołu menedżerskiego, skoncentrowanego na wdrożeniu strategii.
- Opanowanie zasad delegowania odpowiedzialności na kadry menedżerską.
- Poznanie sposobów na szybki rozwój kompetencji kadry menedżerskiej.

Adresaci seminarium

Właściciele przedsiębiorstw, prezesi zarządów, członkowie zarządów, prezesi rad nadzorczych, dyrektorzy zarządzający, wyższa, średnia i niższa kadra menedżerska, kierownicy projektów.

Program

CZEŚĆ I

1. Strategia – czynniki sukcesu wdrożenia w organizacji.

1. Komunikacja uprzedzająca -18, -12, -6 m-cy
2. Partycypacja – współdecydowanie
3. Budowanie autorytetu szefostwa organizacji – postawa, etyka
4. Po co strategia? Nie można bez strategii?
5. Środki na realizację SMART
6. Komunikacja językiem korzyści i zagrożeń SMART
7. Konkret! Chcę słyszeć konkrety! SMART
8. Chcę znać powody? Chcę wiedzieć – dlaczego? SMART
9. Co z tego będę miał? SMART

2. Osobowość przywódcy a osobowość menedżera – co ich różni?

10. Rozwój przywództwa...
11. Jakie cechy osobowości łączą liderów świata biznesu?
12. Czego możemy nauczyć się z porażek i sukcesów znanych liderów?
13. Czym jest przywództwo?
14. Przywództwo jako kluczowy czynnik sukcesu wdrażania strategii firmy.
15. Kim jest strateg?

3. Jak budować organizację wygrywającą?

Dyskusja, warsztat

1. Co łączy liderów organizacji wygrywających?
2. Typy struktur i kultur organizacyjnych wspomagające realizację celów przedsiębiorstwa.
3. Ćwiczenie. Jak przełożyć misję, wizję oraz wartości organizacji na pożądane zachowania kadry menedżerskiej i pracowników?
4. Jak kultura organizacji wpływa na realizację celów biznesowych?
5. Znaczenie zachowania, postaw, poglądów i wartości
6. Model 7S – elementy budowy organizacji
7. Rola i zadania przywódcy we wdrożeniu strategii organizacji

Prezentacja, warsztat, dyskusja moderowana

4. Jak rozwijać zespół menedżerski, gwarantujący wdrożenie strategii firmy?

1. Typy osobowościowe menedżerów
2. Dobór członków do zespołu menedżerskiego
3. Planowanie i organizowanie pracy teamu menedżerskiego. Jak osiągnąć efekt synergii we współpracy teamu menedżerskiego?
4. Którego menedżera zastąpić innym?
5. Napoleońska zasada: 100 pierwszych dni szefa, czyli jak dobrać sprawnie funkcjonujący zespół menedżerów?

Ćwiczenia, prezentacja, warsztaty

CZĘŚĆ II

1. Jak inspirować menedżerów do realizacji ambitnych celów firmy?

1. Psychologia motywacji – uniwersalne i skuteczne modele aktywizujące menedżerów.
2. Co dziś motywuje polskich menedżerów? Wyniki badań i wymiana doświadczeń Uczestników seminarium.
3. W jaki sposób przywództwo może stać się motywatorem?

Case study, prezentacja, dyskusja moderowana

2. Coaching menadżerski

3. Jak delegować odpowiedzialność na kadre menedżerską?

1. Jak zachęcać menedżerów do podejmowania ryzyka i odpowiedzialności?
2. Stopnie delegowania odpowiedzialności w zależności od fazy rozwoju zespołu menedżerskiego.
3. Techniki i narzędzia efektywnego delegowania.
4. Bariery delegowania

Prezentacja, ćwiczenia

4. Rozwój kadry menedżerskiej. Jak rozwijać potencjał przywódcy w organizacji?

1. Sześć prostych słów.
2. Czego nie robić?

5. Podsumowanie seminarium, ewaluacja.