

EKONOMIA

Jest to **rozszerzony program edukacyjny**, powstały na podstawie teorii **ekonomii** – przełożony na język biznesu.

Na sesje szkoleniowe składa się: obszerna część teoretyczna podbudowana przykładami, rozwiązywanie zadań, dyskusja, zajęcia w podgrupach, prezentacje, warsztaty.

Czas trwania: 6 dni.

W przypadku tego programu, możliwy jest podział, tak, aby jedna część trwała nie dłużej niż 2 dni.

▶ Cele szkolenia

- Przekazanie wiedzy o podstawach ekonomii.
- Zdobycie narzędzi do efektywnej pracy.
- Wskazanie jak być skutecznym, wykorzystując zdobytą wiedzę.
- Identyfikacja mocnych i słabych stron każdego z uczestników.
- Wymiana doświadczeń uczestników szkolenia - warsztaty.

Program szkolenia:

ROZGRZEWKA: Ćwiczenie – prezentacja

1. CO TO JEST EKONOMIA,

Wprowadzenie

Ekonomia jako nauka
Ludzkie zachowania
Cele
Rzadkie (ograniczone) środki
Alternatywne zachowania
Zadanie 1.1

Czynniki produkcji

Ziemia
Praca
Kapitał
Przedsiębiorczość

Dobra ekonomiczne

Zadanie 1.2

Wybór

Co produkować?
Jak?
Dla kogo?
Zadanie 1.3
Zadanie 1.4
Ćwiczenie 1

2. RODZAJE GOSPODAREK,

Wprowadzenie

Zadanie 2.1
Zadanie 2.2
Zadanie 2.3
Zadanie 2.4
Wypracowanie 2.1

Adam Smith – O rynkach i ludziach – pytania

3. DOBRA DOSTARCZANE BEZ POMOCY MECHANIZMU RYNKOWEGO,

Wprowadzenie

Dobra publiczne

Dobra społecznie użyteczne
Zadanie 3.1

Efekty zewnętrzne

Opodatkowanie

Regulacje prawne
Zadanie 3.2
Zadanie 3.3

4. TEORIA POPYTU,

Wprowadzenie

Teoria popytu
Tabela popytu
Zadanie 4.1
Zadanie 4.2
Zadanie 4.3

Elastyczność popytu
PED
Zadanie 4.4
IED
Zadanie 4.5
Zadanie 4.6

5. PODAŻ,

Wprowadzenie

Elastyczność podaży
Zadanie 5.1

Przydatność analizy podaży i popytu
Zadanie 5.2

Ustalanie przez rząd cen maksymalnych i minimalnych
Zadanie 5.3

6. TEORIA ZACHOWAŃ KONSUMENTA,

Wprowadzenie

Użyteczność krańcowa

Efekt dochodowy i substytucyjny

Szczególne krzywe popytu

Obciążenia podatkowe
Zadanie 6.1
Ćwiczenie x 4

Dlaczego diamenty są droższe niż woda?

Pytania

7. TEORIA PRODUKCJI,

Wprowadzenie

Funkcja produkcji

Prawo malejących przychodów

Zadanie 7.1

8. ŹRÓDŁA OBNIŻKI KOSZTÓW JEDNOSTKOWYCH,

Wprowadzenie

Korzyści skali

Korzyści techniczne

Korzyści handlowe

Kupno

Reklama i sprzedaż

Zadanie 8.1

Korzyści finansowe

Zadanie 8.2

Niekorzyści skali

Zewnętrzne korzyści skali

Praca

Kooperacja

Instytucje handlowe

Zadanie 8.3

Zewnętrzne niekorzyści

Znaczenie produkcji wielkoseryjnej

Zadanie 8.4

Zadanie 8.5

Nowe technologie

Przykład case study

Zadanie 8.6

Usprawnienie zarządzania

Obniżenie kosztów zasobów

Wnioski

Zadanie 8.7

Koszty długookresowe

Zadanie 8.8

9. MAŁA FIRMA,

Wprowadzenie

Definicja małej firmy

Znaczenie małej firmy

Rodzaje małych przedsiębiorstw

Inicjatywy rządowe
Zadanie 9.1

Słabe strony małych firm

Zadanie 9.2

10. KOSZTY,

Wprowadzenie

Koszty krótkookresowe firmy

Całkowite koszty stałe

Całkowite koszty zmienne

Krzywe krótkookresowego kosztu przeciętnego

Przeciętne koszty zmienne

Przeciętne koszty całkowite

Koszt krańcowy

Krzywe kosztu długookresowego
Zadanie 10.1
Ćwiczenie

11. ZYSK,

Wprowadzenie

Zysk ekonomiczny

Zysk ekonomiczny i księgowy

Maksymalizacja zysku

Cele działalności firmy

Własność i kontrola

Zadanie 11.1
Przykład
Zadanie 11.2

12. STRUKTURA RYNKU,

Wprowadzenie

Na czym polega konkurencja?
Zadanie 12.1

Zachowanie się firm na doskonale konkurencyjnych rynkach

Zyski w warunkach doskonałej konkurencji
Cena i produkcja w krótkim okresie

Firma ponosząca straty

Krótkookresowa krzywa podaży

Długookresowa równowaga firmy
Zadanie 12.2

Określanie liczby firm na rynku

Współczynniki koncentracji (CR)
Współczynniki koncentracji rynkowej
Współczynniki koncentracji przemysłu
Zadanie 12.3

13. MONOPOL,

Wprowadzenie

Czym jest monopol?

Oddziaływanie wzrostu ceny na utarg całkowity w przypadku względnie elastycznego i nieelastycznego popytu

Produkcja/sprzedaż

Równowaga monopolu

Zysk monopolowy

Zadanie 13.1

Dyskryminacja cenowa
Przykład 1
Przykład 2
Przykład 3
Zadanie 13.2

Bariery utrudniające wchodzenie nowych firm na rynek
Zadanie 13.3
Zadanie 13.4
Telekomunikacja – przykład zmiany struktury rynku
Zadanie 13.5

14. OLIGOPOL,

Wprowadzenie

Czym jest oligopol?

Ustalanie cen

Czynniki zachęcające do współpracy
Zadanie 14.1

Czynniki ograniczające współpracę
Zadanie 14.2
Zadanie 14.3

Wnioski dotyczące ustalania cen

Reklama i oferty specjalne

Rozwój produktu
Zadanie 14.4

15. KORPORACJE MIĘDZYNARODOWE,

Wprowadzenie

Rozmiary i potęga korporacji

Korzyści z operacji międzynarodowych
Zadanie 15.1

Wpływ na gospodarkę kraju – gospodarza
Zadanie 15.2
Zadanie 15.3

16. LOKALIZACJA,

Wprowadzenie

Determinanty lokalizacji przemysłu

Problemy regionalne

Skuteczność pomocy udzielanej regionom

Kwestie dyskusyjne
Zadanie 16.1

Przykład
Zadanie 16.2

17. RYNEK PRACY

Wprowadzenie

Popyt na pracę

Koszty zwiększenia liczby siły roboczej
Zadanie 17.1

Podaż pracy

Czynniki kształtujące podaż pracy na szczególnych rynkach

Funkcjonowanie rynków pracy
Zadanie 17.2

Przykład – Japonia
Zadanie 17.3
Zadanie 17.4

18. ZWIĄZKI ZAWODOWE,

Wprowadzenie

Stosunki przemysłowe
Zadanie 18.1

Przetargi zbiorowe (między pracodawcami a pracownikami)

Związki zawodowe, wysokość płac i zatrudnienie

Siła związków zawodowych

Podwyżki płac a inflacja

Ogólnokrajowe porozumienia płacowe

Płace minimalne

Osiągnięcia związków zawodowych
Zadanie 18.2

Uwagi krytyczne pod adresem związków zawodowych
Zadanie 18.3

19. PROCENT, RENTA I ZYSK,

Wprowadzenie

Procent
Zadanie 19.1

Renta

Zysk

Czynnik określające stopę procentową

Teoria funduszy pożyczkowych

Teoria preferencji płynności
Elementy popytu na pieniądź
Zadanie 19.2
Popyt na pieniądź i stopa procentowa
Popyt na pieniądź
Czynniki określające wysokość stopy procentowej

Stopa procentowa równowagi

Czynniki określające wysokość renty

Renta ekonomiczna

Renta ekonomiczna i zysk

Renta umiejętności

Quasi-renta
Zadanie 19.3

Zysk

Zysk i efektywność
Zadanie 19.4

20. PRYWATYZACJA

Wprowadzenie

Interwencjonizm państwowy

Efektywność

Korzyści z prywatyzacji
Zadanie 20.1

Przykład
Zadanie 20.2

Pytania - odpowiedzi

PODSUMOWANIE
ZAKOŃCZENIE