

Temat: warsztaty „**TWORZENIE MISJI I STRATEGII FIRMY**”, program zaawansowany dla menedżerów wyższego szczebla zarządzania.

Cele szkolenia:

Uzyskanie wiedzy o tworzeniu misji i strategii firmy, o wpływie na kulturę przywództwa, morale i efektywność, postawy kierownicze i uczestnictwo w grupie.

Są to fundamenty tożsamości organizacji. Jej punkt odniesienia do zjawisk zachodzących w otoczeniu. Bezpośrednia pomoc w stworzeniu misji i strategii a także w jej popularyzacji wśród załogi. Siła i pewność przedsiębiorstwa.

Stosowane metody szkoleniowe:

Ćwiczenia zespołowe, indywidualne, dyskusje kierowane, własne metody treningowe, wykład, zajęcia warsztatowe, testy.

Szkolenie będzie realizowane metodami warsztatowymi, angażującymi uczestników, przewidziane są m.in.:

- odgrywanie ról – scenki, rejestrowane kamerą
- ćwiczenia w grupie
- ćwiczenia w podgrupach
- ćwiczenia indywidualne
- dyskusje

Udokumentowanie uczestnictwa:

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia

Miejsce:

Wyznaczone przez zlecającego

Termin:

Do uzgodnienia

Czas trwania szkolenia:

Łączna liczba dni: 2

Łączna liczba godzin: 16

Uczestnicy:

Kadra kierownicza

Program warsztatów

Do ustalenia indywidualnie – po kontakcie z klientem

Inne:

Potrzebne będą:

wygodna, cicha, duża sala na 3-4 osoby więcej (powierzchniowo) niż będzie uczestników szkolenia

Ponadto: ekran lub biała (jasna) ściana, flip chart, napoje.

Wykorzystywane narzędzia:

projektor multimedialny, komputer z prezentacją PowerPoint, kamera wideo, drukowane materiały dla uczestników, długopisy, przywieszki, pisaki do ćwiczeń dla uczestników.