

OPIS SZKOLENIA, PROGRAM WARSZTATÓW

Tytuł:

WYBÓR I BUDOWA SYSTEMU DYSTRYBUCJI Z PODZIAŁEM NA KANAŁY

Cel treningu:

- Pomoc w analizie sektora, branży, rynku i zasobów organizacji.
- Propozycje rozwiązań, poprawy sytuacji, korzyści.
- Nabywanie wiedzy
- Zaangażowanie
- Zadowolenie
- Identyfikacja mocnych i słabych stron każdego z uczestników, służąca nakreśleniu kierunków indywidualnego rozwoju zawodowego
- Możliwość wymiany doświadczeń uczestników szkolenia
- Doskonalenie stosownie do indywidualnych doświadczeń, możliwości i potrzeb

Uczestnicy:

Grupa do 12 osób. Kadra menedżerska, specjaliści, inni - wybrani.

Program szkolenia:

DO USTALENIA INDYWIDUALNIE - PODCZAS KONTAKTU Z KLIENTEM

Metody:

Analiza przypadków, ćwiczenia zespołowe, indywidualne, dyskusje kierowane, symulacje, własne metody treningowe, wykład, zajęcia warsztatowe.

Szkolenie będzie realizowane metodami warsztatowymi, angażującymi uczestników, przewidziane są m.in.:

- ćwiczenia w podgrupach
- dyskusje
- praca indywidualna

Certyfikat:

Dyplom ukończenia szkolenia

Miejsce:

Wyznaczone przez zlecającego

Termin:

Do ustalenia

Czas trwania:

Szkolenie przewidziane jest jako 1 lub 2 dniowe

Inne:

Potrzebne będą:

wygodna, cicha, duża sala na 3-4 osoby więcej (powierzchniowo) niż będzie uczestników szkolenia

Ponadto: ekran lub biała (jasna) ściana, flip-chart, napoje.

Wykorzystywane narzędzia:

projektor multimedialny z prezentacją, drukowane materiały dla uczestników, długopisy, flip-chart, pisaki do ćwiczeń dla uczestników.