

Etyka w biznesie

-

przy (tworzeniu) zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa

także CSR Corporate Social Responsibility – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, PR

Warsztaty strategiczne

Program

Wstęp, rozpoczęcie warsztatów

Co to jest etyka?

Co to jest etyka w biznesie?

Etyka w biznesie i idea społecznej odpowiedzialności

Co oznacza społeczna odpowiedzialność?

Fundamentalne postulaty etyczne dotyczące odpowiedzialności społecznej

Czy są różne etyki? Jedna w życiu prywatnym (poza biznesem) i druga w biznesie?

Po co etyka w biznesie? Podwaliny wzrostu roli etyki w biznesie:

Podwaliny wzrostu roli etyki w biznesie

Dyskusja kierowana:

Etyka? Przecież i tak chodzi o pieniądze! Trzy typy menedżerów – kultur – środowisk pracy. Trzy główne sposoby na biznes. W których metodach widoczna jest wiodąca rola etyki?

W jakich aspektach swojej działalności przedsiębiorstwa/organizacje powinny postępować etycznie, by móc liczyć na akceptację otoczenia?

Przykłady biznesowe. Przedstawienie, analiza, dyskusja, wnioski;

1. Amica. Przykład na złe, nieetyczne działanie

- 2. Electrolux.** Przykład na złe, nieetyczne działania
- 3 i 4. TOYOTA.** Przykład x 2, na złe, nieetyczne działania
- 5. IKEA.** Przykład na dobre, etyczne zachowanie
- 6. Renault – Nissan.** Przykład na dobre, etyczne zachowanie
- 7. Multibank.** Przykład na dobre, etyczne zachowanie
- 8. PTC Era.** Przykład na dobre, etyczne zachowanie
- 9 i 10. Sony Europe, Sony Poland.** Przykład na złe i dobre zachowanie
- 11. Dyrektor generalny za 3tys zł
- 12. Kariera po dyplomie
- 13. Ubóstwo i bieda – dane
- 14. Testy na ludziach i wielki przemysł + Pepsico
- 15. Polaków nie stać na...
- 16. A co po urodzeniu?
- 17. Odprawy...
- 18. GMO
- 19. Spisek przeciw konsumentom
- 20. Kapitalizm moja miłość
- 21. Inside job

Podsumowanie warsztatów, wnioski.

Zakończenie

Czas trwania warsztatów; 2 dni – 16 godz.